



agosto 2023 | [www.indualimentos.cl](http://www.indualimentos.cl)

Ingredientes | Procesos | Innovación | Tecnología | Packaging | Logística | Investigación

# INDUSTRIA CÁRNICA Y EMBUTIDOS



SORPRESIVO "SPRINT"  
DE LA CARNE CULTIVADA

AGROINDUSTRIA  
y mercados de exportación

PACKAGING ORGÁNICO  
ANTIMICROBIANO

## Silbertec, una vez más estará presente en espacio Food and Service

Silbertec, compañía chilena líder en la comercialización de soluciones en maquinaria y automatización para la industria alimentaria, estará presente en la undécima edición de espacio Food & Service, la feria de la industria alimentaria más importante de Chile, que tendrá lugar el 26, 27 y 28 de septiembre de este año. Al igual que en ediciones anteriores, la compañía contará con un stand de 90m<sup>2</sup>, donde no solo mostrará algunos de sus equipos, sino su propuesta de soluciones 360 enfocadas en resolver los principales cuellos de botella de la industria, con tecnología de marcas número 1 en el mundo, que van desde el principio al final de línea y apostando por una mirada al producto y a la continuidad operacional de las plantas.

En esta oportunidad, su stand (E5-14) ha sido diseñado como un punto de encuentro con sus clientes, enfocado en la atención de los mismos, con presencia de todas las unidades de negocio que configuran sus soluciones integrales, como packaging, asistencia técnica, repuestos, arriendo (Go!Tec), entre otros. Dedicándole un espacio especial y exclusivo a Edeltec, empresa del grupo dedicada al desarrollo y formulación de mezclas



funcionales para la industria cárnica principalmente, la cual forma parte de la propuesta de valor de la compañía, pues permite a la empresa entregar propuestas bien completas desde el conocimiento profundo del producto y la maquinaria.

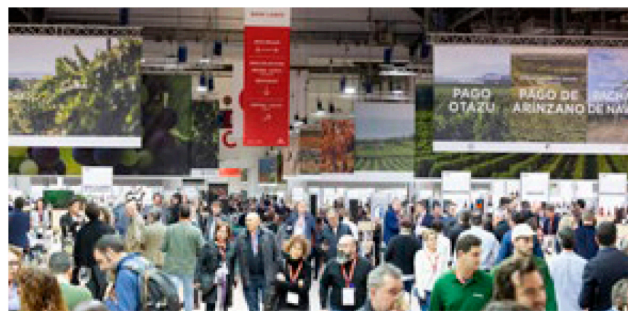
Durante el evento contarán con la presencia de proveedores internacionales, especialistas de producto y por supuesto su área comercial, además de descuento feria al igual que en la pasada edición.

## Barcelona Wine Week 2023

**pondrá en valor la riqueza y diversidad del vino español**

BWW 2024 superará por tercera edición consecutiva sus propias marcas. El salón de referencia del vino español de calidad crecerá un 8% alcanzando los 6.800m<sup>2</sup> de espacio expositivo y contará con más de 850 empresas expositoras, un 3% más que en 2023. Además, junto a ICEX España, BWW invitará a más de 650 grandes compradores e importadores de países estratégicos para el vino español de calidad, un 8% más que en la última edición. Cabe destacar también el alto índice de fidelización de las bodegas participantes, que ha pasado del 58% a más del 70%. En este sentido, BWW 2024 contará con bodegas que ponen el foco en la alta calidad de su producto, desde las más pequeñas hasta las más conocidas y ofrecerá un recorrido único a través de las diferentes zonas productoras de vino de España.

El salón estará estructurado en tres grandes áreas. La mayor será BWW Lands, que reunirá a las bodegas organizadas por Denominaciones de Origen y otros sellos de calidad en función de su procedencia geográfica. Le seguirá BWW Brands, con bodegas, grupos, distribuidores y asociaciones de productores que representan algunas de las marcas más reconocidas del mercado. La tercera área será BWW Complements & Tech, con



empresas que ofrecen equipos, accesorios y servicios para el sector del vino.

En su próxima edición Barcelona Wine Week prevé generar más negocio que nunca y por ello, con la colaboración de ICEX España, prevé invitar a 650 grandes compradores internacionales –un 8% más que en 2023– de mercados clave para la exportación de vino español como Estados Unidos, Alemania, Canadá, Países Bajos, China, Reino Unido, Bélgica, México o Japón. En 2023, BWW reunió a 20.000 visitantes profesionales, de los que un 20% fueron internacionales, procedentes de más de 80 países.