



abril 2023 | www.indualimentos.cl

Ingredientes | Procesos | Innovación | Tecnología | Packaging | Logística | Investigación

INDUSTRIA LÁCTEA



BEBIDAS VEGETALES
¿Tendencia comercial o
alternativa saludable?

DURABILIDAD DE LOS
ALIMENTOS
Claves para reconocerla

ECONOMÍA CIRCULAR
En la industria alimentaria

La mejor tecnología para la producción de queso crema está en Silbertec

Silbertec, empresa chilena comercializadora de soluciones tecnológicas y automatización para la industria alimentaria, cuenta con el equipamiento óptimo para la producción de queso crema en diversos formatos. La empresa representa en exclusiva entre otras, dos marcas alemanas líderes, cuya combinación se presenta como una de las mejores soluciones en el mundo para la producción de queso crema en manga. Esta línea está compuesta por la embutidora de quesos modelo HP10E de la marca Vemag conectada a una clipeadora PolyClip, de la gama FCA y/o TSCA-120, cuyo resultado es un queso crema con una calidad superior. Dicha combinación, no solo es utilizada a nivel mundial, si no que varios de los productores nacionales han elegido esta tecnología para sus líneas productivas.

La embutidora para quesos, modelo HP10E de Vemag es una máquina de última generación que permite el llenado preciso del producto y se adapta a una amplia gama de aplicaciones, cuenta con una capacidad de producción de hasta 1,000 kg/hora, siendo una opción rentable y eficiente para la producción de grandes cantidades. Por su parte, en cuanto a las clipeadoras Poly Clip, destacamos los modelos FCA 100 y TSCA-120. Con respecto a



la primera, posee clipeado automático de alta velocidad con una capacidad de producción de hasta 186 ciclos por minuto y cuenta con una pantalla táctil que facilita su manejo y programación, así como un sistema de control de calidad para verificar el correcto cierre. Por su parte la TSCA 120 es una clipeadora y selladora automática que procesa films planos desde una bobina a un tubo listo para el llenado que se cierra de forma segura en la unidad integrada de clipeado, capacidad de producción de hasta 200 ciclos por minuto para calibres de hasta 120mm, perfecta para una producción de grandes volúmenes.

Asimismo, la empresa ofrece soluciones para la realización de otros tipos de quesos que van desde el proceso de formado, laminado, cubeteado hasta el envasado en distintos formatos como vacío, termoformado, *flowpack*, etc., llegando hasta la automatización de final de línea; siempre con soluciones 360 enfocadas al mantenimiento de la continuidad operacional de sus clientes, a través de la combinación de tecnología, con asistencia técnica, repuestos, clips, *packaging*, incluso opciones de arriendo y retoma de equipos, con el fin de adaptarse a la necesidad concreta de cada cliente, entregando flexibilidad y asesoramiento experto en cada una de sus propuestas.

La ProWine Shanghai 2023 se espera con gran impaciencia

La ProWine Shanghai 2023 regresa del 8 al 10 de noviembre de 2023 al Shanghai New International Expo Center, y abrirá sus puertas a los expositores extranjeros por primera vez desde la pandemia de COVID-19. Con esta edición ProWine Shanghai celebra su 10º aniversario, demostrando así su papel de feria especializada líder en vinos y bebidas alcohólicas en la China continental. Muchos productores, tanto internacionales como nacionales, regiones y países han reservado su superficie de exposición para la ProWine Shanghai 2023. Hay previstas amplias medidas para recibir grupos de visitantes importantes. En muchas ciudades chinas hay programados eventos promocionales de distintas dimensiones, formatos y temas, dirigidos a compradores chinos, entre estos, por ejemplo, actos con ocasión del Día Mundial del Malbec el 17 de abril, en colaboración con Wines of Argentina, *roadshows* con la Yinchuan Wine Association y eventos urbanos con el California Wine Institute,

Wines of Germany y COFCO Great Wall.

En China se espera que el comercio vuelva a reactivarse pronto, ya que de acuerdo con los datos del Consumer Market Big Data Laboratory Shanghai, durante los 7 días de la Fiesta de la Primavera china se gastaron 32,3 mil millones de yuanes, lo cual equivale a una recuperación del 81,7% respecto al mismo período del año anterior. Además, según la China Wine Distribution Association, el mercado del vino se encuentra en auge, sobre todo en la generación más joven que lo consume de forma regular. Esto pone de relieve que la ProWine Shanghai tiene un gran potencial como plataforma de negocios.

